



PEMERINTAH KABUPATEN JEMBER

LAPORAN KINERJA 2021

**DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN
KABUPATEN JEMBER**

TAHUN 2022

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga tugas penyusunan Laporan Kinerja Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Tahun 2021 dapat kami selesaikan.

Laporan Kinerja Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan disusun sesuai dengan amanat Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2006 tentang Pelaporan Keuangan dan Kinerja Instansi Pemerintah, Peraturan Presiden RI Nomor 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah, dan mengacu pada Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu Atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah.

Laporan Kinerja Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan ini merupakan wujud pertanggungjawaban atas kinerja pencapaian sasaran strategis Tahun Anggaran 2021. Laporan Kinerja Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan berfungsi sebagai alat penilaian kinerja dan wujud transparansi serta pertanggungjawaban kepada masyarakat serta dapat berfungsi sebagai instrument pengendali peningkatan kinerja unit kerja di Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan. Kinerja Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan diukur atas dasar penilaian Indikator Kinerja Utama (IKU) sebagai indikator keberhasilan pencapaian sasaran strategis yang dituangkan dalam Perjanjian Kinerja Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Tahun 2021.

Akhir kata, kami sampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan serta partisipasi dalam penyusunan Laporan Kinerja Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Tahun 2021.

Jember, Januari 2022

**KEPALA DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN
KABUPATEN JEMBER**

HARRY AGUSTRIONO, ATD, MT

Pembina TK I

NIP. 19690811 199203 1 005

DAFTAR ISI

	Hal :
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	ii
IKHTISAR EKSEKUTIF.....	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. MAKSUD DAN TUJUAN	2
C. KEDUDUKAN, TUGAS DAN FUNGSI.....	2
BAB II. PERENCANAAN DAN PERJANJIAN KINERJA	5
A. RENCANA STRATEGIS	5
B. RENCANA KINERJA TAHUNAN	7
C. PERJANJIAN KINERJA	9
D. INDIKATOR KINERJA UTAMA	10
BAB III. AKUNTABILITAS KINERJA.	11
A. PENGUKURAN PENCAPAIAN KINERJATAHUN 2021	11
B. EVALUASI dan ANALISIS CAPAIAN KINERJA.....	13
C. AKUNTABILITAS KEUANGAN	36
BAB IV. PENUTUP.	41
LAMPIRAN	
Lampiran 1. Matriks Rencana Strategis (RS) 2016-2021	
Lampiran 2. Perjanjian Kinerja Perubahan tahun 2021	
Lampiran 3. Rencana Kinerja Tahunan (RKT) Tahun 2021	

BAB PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Terselenggaranya *Good Governance* merupakan persyaratan bagi setiap pemerintahan untuk mewujudkan aspirasi masyarakat dalam mencapai tujuan serta cita-cita bangsa bernegara. Dalam rangka itu diperlukan pengembangan dan penerapan system pertanggungjawaban yang tepat, jelas, dan terukur sehingga penyelenggaraan pemerintah dan pembangunan dapat berlangsung secara berdaya guna, berhasil guna, bersih dan bertanggung jawab serta bebas dari korupsi, kolusi dan nepotisme. Upaya pembangunan tersebut sejalan dengan TAP MPR RI. No. XI / MPR / 1998 tentang penyelenggara Negara yang bersih dan bebas dari korupsi, kolusi, dan nepotisme. Dalam Pasal 3 Undang-Undang Nomor 28 tahun 1999 tentang Penyelenggaraan Negara Yang Bersih Dan Bebas Dari Korupsi, Kolusi Dan Nepotisme disebutkan salah satu asas tertib penyelenggaraan negara adalah asas akuntabilitas yaitu asas yang menentukan bahwa setiap kegiatan dan hasil akhir dari kegiatan penyelenggaraan negara harus dapat dipertanggungjawabkan kepada masyarakat dan rakyat sebagai pemegang kedaulatan tertinggi negara sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku.

Berdasarkan Peraturan Presiden Nomor 29 tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah, Laporan Kinerja merupakan bentuk akuntabilitas dari pelaksanaan tugas yang berfungsi antara lain sebagai alat penilaian kinerja, wujud akuntabilitas pelaksanaan tugas dan fungsi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan dan wujud transparansi serta pertanggungjawaban kepada masyarakat serta merupakan alat kendali dan alat pemacupeningkatan kinerja setiap unit di Lingkungan Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan

Kinerja Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan diukur atas dasar penilaian Indikator Kinerja Utama (IKU) yang merupakan indikator keberhasilan pencapaian sasaan strategis sebagaimana telah ditetapkan dalam perjanjian kinerja Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan tahun 2021

B. MAKSUD DAN TUJUAN

Penyusunan Laporan Kinerja .Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan.. dimaksudkan untuk menyampaikan capaian kinerja .Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan. dalam satu tahun anggaran yang dikaitkan dengan proses pencapaian indikator sasaran yang telah ditetapkan

Tujuan penyusunan Laporan kinerja .Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan. adalah

- sebagai sarana pertanggungjawaban kinerja kepada seluruh stakeholder atas pelaksanaan tugas, fungsi dan wewenang pengelolaan sumber daya yang menjadi kewenangan .Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan.
- sebagai bahan evaluasi akuntabilitas kinerja Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan dalam rangka meningkatkan kinerja .Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan. dan penyelenggaraan pelayanan publik yang lebih baik

C. KEDUDUKAN, TUGAS, FUNGSI DAN SUSUNAN ORGANISASI DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN

Kedudukan, tugas, fungsi dan susunan organisasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan diatur dalam Peraturan Bupati Jember Nomor 19 tahun 2019 sebagai berikut :

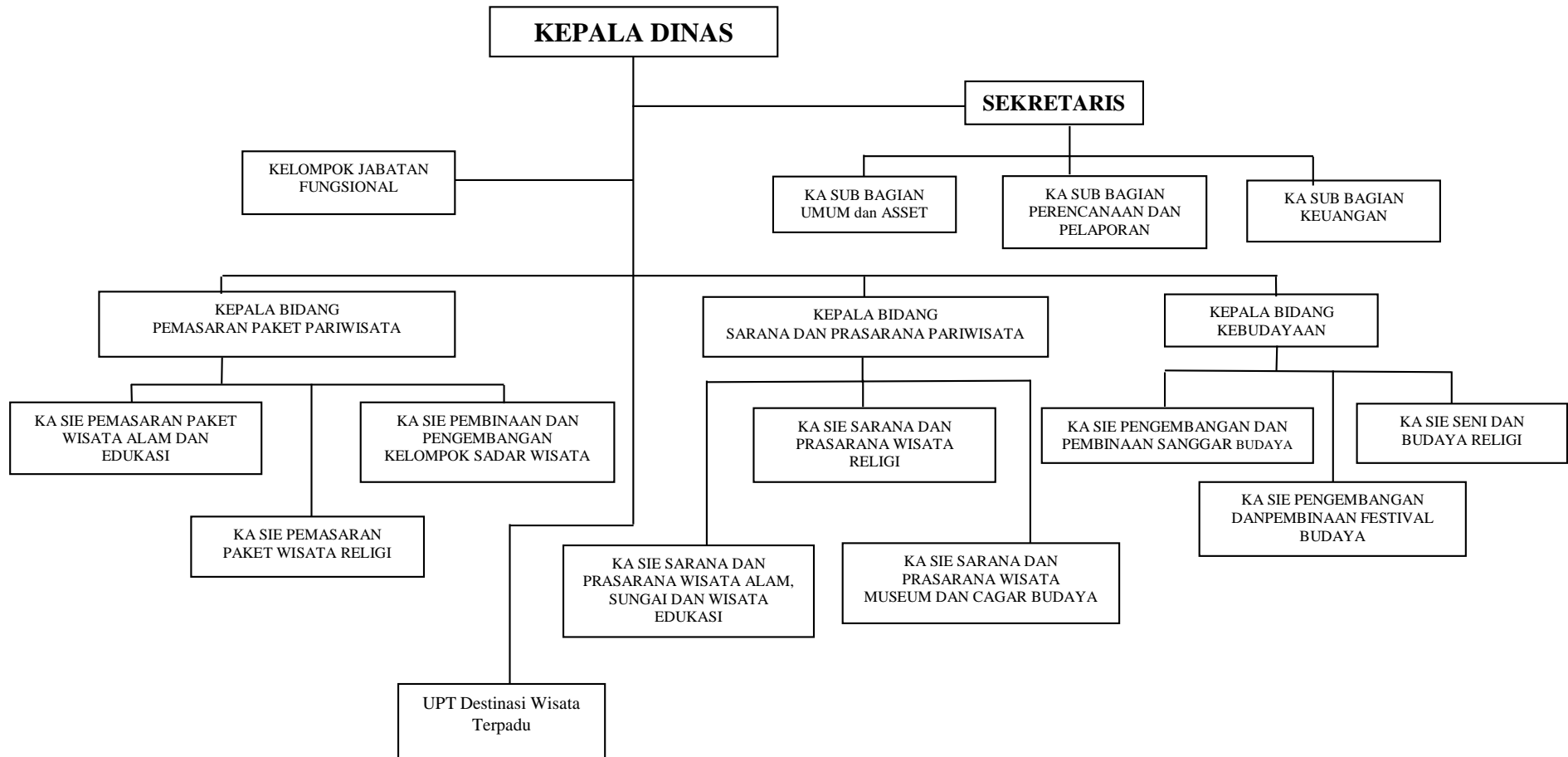
1. Dinas merupakan unsur Pelaksana urusan pemerintahan di bidang Pariwisata dan urusan Pemerintahan di bidang Kebudayaan.
2. Dinas di pimpin oleh kepala dinas yang berkedudukan di bawah dan bertanggung jawab kepada Bupati melalui Sekretaris Daerah.
3. Dinas sebagaimana dimaksud ayat (1) mempunyai tugas melaksanakan urusan pemerintahan yang menjadi kewenangan daerah di bidang Pariwisata dan urusan pemerintahan bidang Kebudayaan.
4. Dinas dalam melaksanakan tugas sebagaimana dimaksud pada ayat (3) menyelenggarakan fungsi :
 - a. Perumusan kebijakan daerah di bidang Pariwisata dan bidang Kebudayaan;
 - b. Pelaksanaan kebijakan daerah di bidang Pariwisata dan urusan Kebudayaan;

- c. Pelaksanaan evaluasi dan pelaporan daerah di bidang Pariwisata dan urusan Kebudayaan;
- d. Pelaksanaan administrasi dinas di bidang Pariwisata dan urusan Kebudayaan; dan
- e. Pelaksanaan fungsi lain yang di berikan Bupati terkait dengan tugas dan fungsinya.

Susunan organisasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan terdiri atas :

- a. Kepala Dinas;
- b. Sekretaris, membawahi :
 - 1. Sub bagian Umum dan Aset;
 - 2. Sub Bagian Perencanaan dan Pelaporan; dan
 - 3. Sub Bagian Keuangan;
- c. Bidang Pemasaran Paket Pariwisata, membawahi :
 - 1. Seksi Pemasaran Paket Wisata Alam dan Edukasi;
 - 2. Seksi Pemasaran Paket Wisata Religi; dan
 - 3. Seksi Pembinaan dan Pengembangan Kelompok Sadar wisata.
- d. Bidang sarana dan Prasarana Pariwisata, membawahi :
 - 1. Seksi Sarana dan Prasarana Wisata Alam, Sungai dan Edukasi;
 - 2. Seksi Sarana dan Prasarana Wisata Religi; dan
 - 3. Seksi Sarana dan Prasarana Museum dan Cagar Budaya
- e. Bidang Kebudayaan, membawahi :
 - 1. Seksi Pengembangan dan Pembinaan Sanggar Budaya;
 - 2. Seksi Pengembangan dan Pembinaan Festival Budaya; dan
 - 3. Seksi Seni dan Budaya Religius.
- f. UPT; dan
- g. Kelompok Jabatan Fungsional.

PETA JABATAN
DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN JEMBER



BAB II

PERENCANAAN DAN PERJANJIAN KINERJA

A. RENCANA STRATEGIS

Perencanaan strategis disusun sebagai acuan dalam pengelolaan sumber daya. Perencanaan strategis instansi pemerintah memerlukan integrasi antara keahlian sumberdaya manusia dan sumberdaya lain agar mampu menjawab tuntutan perkembangan lingkungan strategis, nasional dan global. Diharapkan dengan adanya Perencanaan Strategis tersebut, pengelolaan sumber daya dapat dilakukan secara lebih terarah dan terkendali serta dapat mengakomodasi dan mengantisipasi perubahan lingkungan internal dan eksternal yang terjadi.

Rencana Strategis Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan telah dituangkan dalam Dokumen Perubahan Rencana Strategis OPD Kabupaten Jember Tahun 2016-2021.

Masing-masing komponen Rencana Strategis tersebut dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Visi dan Misi Kabupaten Jember

Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan merupakan salah satu OPD di Lingkungan Pemerintah Kabupaten Jember yang mendukung pencapaian Visi Pembangunan Jember 2016-2021 yaitu: “Jember Bersatu Menuju Masyarakat Makmur, Sejahtera, Berkeadilan Dan Mandiri “

Yang diwujudkan melalui tiga misi, yaitu :

- 1) Melaksanakan Reformasi Birokrasi dan Pelayanan Publik
- 2) Mewujudkan Pemenuhan Kebutuhan Dasar Masyarakat Yang Berkeadilan
- 3) Meningkatkan Pembangunan Ekonomi Kerakyatan Yang Mandiri dan Berdaya Saing, Berbasis Agrobisnis/ Agroindustri, dan Industrialisasi Secara Berkelanjutan

2. Tujuan dan sasaran Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan

Dalam rangka menunjang pencapaian sasaran Strategis Kabupaten yang Ke 3 Yaitu Jember Bersatu (Bersinergi) Menuju Masyarakat Makmur, Sejahtera, Berkeadilan Dan Mandiri.

Tujuan yang dirumuskan sebagai kondisi jangka menengah yang akan dicapai yaitu :

Tujuan1: Meningkatkan Pembangunan Ekonomi Daerah Sektor Pariwisata

Dengan Sasaran: 1. Meningkatkan Kunjungan Wisatawan

2. Meningkatkan Kelestarian Budaya

4. Strategi dan Kebijakan Untuk Mencapai Tujuan Dan Sasaran

Untuk dapat mencapai tujuan dan sasaran yang ditetapkan Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan menetapkan strategi, kebijakan dan program yang akan dilaksanakan sebagai berikut:

TUJUAN : Meningkatkan Pembangunan Ekonomi Daerah Sektor Pariwisata			
Sasaran	Indikator	Strategi	Kebijakan
S1: Meningkatkan Kunjungan Wisatawan	Rata-rata biaya yang dikeluarkan wisatawan per hari (<i>average expenditure per tourist per day</i>)	Peningkatan kualitas SDM dan sarana prasarana di destinasi wisata	Pengembangan destinasi pariwisata unggulan
S2 : Meningkatkan Kelestarian Budaya	Persentase kegiatan seni budaya yang terpelihara	Pementasan kesenian di taman publik dan acara pemkab	Mengadakan pelatihan, workshop, bimtek, sarasehan bagi para seniman
	Persentase bangunan cagar budaya yang terpelihara	Perbaikan pengawetan melalui pekerjaan	Berkoordinasi dengan Balai Pelestarian Cagar Budaya (BPCB) Jawa Timur

		rekonstruksi, konsolidasi, rehabilitasi dan restorasi	
--	--	--	--

B. RENCANA KINERJA TAHUNAN (RKT) TAHUN 2021

Perencanaan kinerja merupakan proses penyusunan rencana kinerja sebagai penjabaran dari sasaran dan program yang telah ditetapkan dalam Rencana Strategik, yang akan dilaksanakan oleh Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Jember melalui berbagai kegiatan di tahun 2021

Dokumen rencana kinerja ini memuat informasi tentang sasaran yang ingin dicapai pada tahun 2021, indikator kinerja sasaran, dan target sasarnya, program, kegiatan serta kelompok indikator kinerja dan rencana capaiannya.

1. Sasaran dan indikator sasaran

Ada 2 sasaran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jember yaitu

Sasaran 1	:	Meningkatkan kunjungan wisatawan
Indikator	:	Rata-rata biaya yang dikeluarkan wisatawan per hari (<i>Average Expenditure per Tourist per Day</i>)
Sasaran 2	:	Meningkatkan Kelestarian Budaya
indikator	:	Prosentase sanggar seni yang mandiri
		Prosentase Bangunan Cagar Budaya dalam kondisi baik

2. Program dan indikator program

Program utama yang dijalankan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jember sebanyak 5 (lima) program yaitu :

Program 1	:	Pengembangan Pemasaran Pariwisata
Indikator	:	Jumlah Pengunjung/Wisatawan
Program 2	:	Pengembangan Destinasi Pariwisata
indikator	:	Persentase obyek wisata layak jual Layak Jual

Program 3 : Pengembangan kemitraan

Indikator : *Average length of stay (LoS)* wisatawan

Program 4 : Pengelolaan Keragaman Budaya
indikator : % Pelaku Seni Budaya yang Mendapatkan Pembinaan berhasil

Program 5 : Pengelolaan Kekayaan Budaya
indikator : % bangunan cagar yang terpelihara

1. Kegiatan dan indikator kegiatan

Kegiatan yang dijalankan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jember sebanyak 10 (sepuluh) kegiatan yaitu :

Kegiatan 1	:	Pengembangan Jaringan Kerja Promosi Pariwisata
Indikator	:	Jumlah tenaga duta wisata yang dilatih
Kegiatan 2	:	Pelaksanaan Promosi Pariwisata Nusantara di Dalam dan Luar Negeri
Indikator	:	Jumlah Pameran pariwisata skala nasional maupun internasional
Kegiatan 3	:	Pengembangan daerah tujuan wisata

Indikator : Jumlah destinasi wisata berskala internasional

Kegiatan 4 : Peningkatan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata

Indikator : Persentase obyek wisata yang layak jual

Kegiatan 5 : Peningkatan Peran Serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Parwisata

Indikator : *Average length of stay (LoS)* wisatawan

Kegiatan 6 : Pengembangan Kesenian dan Kebudayaan Daerah

Indikator : Jumlah budaya dan tradisi lokal yang dibina berhasil dan dipentaskan (sanggar seni)

Kegiatan 7 : Pengelolaan dan Pengembangan Pelestarian Peninggalan Sejarah Purbakala, Museum dan peninggalan Bawah Air.

Indikator : Jumlah benda cagar budaya yang terpelihara

Kegiatan 8 : Fasilitasi penyelenggaraan festival budaya daerah

Indikator : Jumlah penyelenggaraan penampilan kesenian di taman publik yang aktif

Kegiatan 9 : Koordinasi dengan sektor pendukung pariwisata

- Indikator** : Kegiatan *selling mission* keluar daerah
- Kegiatan 10** : Pengembangan dan penguatan informasi dan database
- Indikator** : Tersedianya data potensi pariwisata Kabupaten Jember yang terkini

Matriks hubungan sasaran, Indikator Sasaran, Program, Indikator Program, Kegiatan dan Indikator Kegiatan pendukung pencapaian target sasaran, tertuang dalam dokumen Rencana Kinerja Tahunan (RKT) sebagaimana terlampir.

C. PERJANJIAN KINERJA

Perjanjian kinerja berisikan penugasan dari pimpinan instansi yang lebih tinggi kepada pimpinan instansi yang lebih rendah untuk melaksanakan program/kegiatan yang disertai dengan indikator kinerja. Perjanjian kinerja menyajikan Indikator Kinerja Utama (IKU) yang menggambarkan hasil-hasil yang utama dan kondisi yang seharusnya.

Pada lampiran Perjanjian Kinerja Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Tahun 2021 dicantumkan sasaran-sasaran strategis dinas, indikator kinerja, target kinerja, dan program-program utama yang dilaksanakan untuk mewujudkan sasaran serta anggaran yang disediakan.

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET
1	Meningkatkan Kunjungan Wisatawan	Rata-rata biaya yang dikeluarkan wisatawan per hari (<i>Average Expenditure per Tourist per Day</i>)	945.000
2	Meningkatkan Kelestarian Budaya	Prosentase kegiatan seni budaya yang terpelihara	18 %
		Prosentase Bangunan Cagar Budaya yang terpelihara	80%

D. INDIKATOR KINERJA UTAMA (IKU)

Indikator Kinerja Utama (IKU) merupakan ukuran keberhasilan yang menggambarkan kinerja utama OPD sesuai dengan tugas fungsi dan mandat (*core business*) yang diemban.

Berikut adalah Indikator Kinerja Utama Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan yang ditetapkan berdasarkan Keputusan Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan;

Sasaran Strategis	IKU	Formulasi	Bidang Penanggung Jawab	Sumber Data
Meningkatkan Kunjungan Wisatawan	Rata-rata biaya yang dikeluarkan wisatawan per hari (<i>Average Expenditure per Tourist per Day</i>)	945.000	Pariwisata	
Meningkatkan Kelestarian Budaya	Prosentase kegiatan seni budaya yang terpelihara	18 %	Kebudayaan	
	Prosentase Bangunan Cagar Budaya yang terpelihara	80%		

BAB III AKUNTABILITAS KINERJA

A. PENGUKURAN CAPAIAN KINERJA TAHUN 2021

Pengukuran Kinerja dilakukan dengan cara membandingkan target setiap Indikator Kinerja Sasaran dengan realisasinya. Setelah dilakukan penghitungan akan diketahui selisih atau celah kinerja (*performance gap*). Selanjutnya berdasarkan selisih kinerja tersebut dilakukan evaluasi guna mendapatkan strategi yang tepat untuk peningkatan Kinerja dimasa yang akan datang (*performance improvement*).

Bilamana Indikator Sasaran mempunyai makna progres positif, yaitu semakin tinggi realisasinya menunjukkan semakin tinggi kinerjanya atau semakin rendah realisasinya menunjukkan semakin rendah kinerjanya, maka capaian kinerjanya menggunakan rumus :

Capaian Kinerja	=	Realisasi	x	100
		Target		

Sebaliknya bilamana Indikator Sasaran mempunyai makna progres negative, yaitu semakin tinggi realisasinya menunjukkan semakin rendah kinerjanya atau semakin rendah realisasinya menunjukkan semakin tinggi kinerjanya, maka capaian kinerjanya menggunakan rumus :

Capaian Kinerja	=	Target- (Realisasi-Target)	x	100
		Target		

Pengukuran capaian sasaran bertujuan untuk mengetahui tingkat keberhasilan Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan dalam merealisasikan target-target yang telah ditetapkan. Penilaian atas hasil pengukuran capaian sasaran menggunakan skala ordinal sebagai berikut :

No	CAPAIAN KINERJA	KETERANGAN
1.	Lebih dari 100 %	SANGAT BAIK
2.	76 % s/d 100 %	BAIK
2.	55 % s/d 75 %	CUKUP
3.	Kurang dari 55 %	KURANG

Adapun rincian pengukuran kinerja Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Tahun 2021 sebagai berikut :

Tabel 3.1
Pengukuran Realisasi Kinerja Tahun 2021

NO.	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR SASARAN	TARGET 2021	REALISASI 2021	CAPAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Meningkatkan Kunjungan Wisatawan	Rata-rata biaya yang dikeluarkan wisatawan per hari (<i>Average Expenditure per Tourist per Day</i>)	945.000	Data Belom Tersedia	-
2	Meningkatnya hubungan industri	Prosentase kegiatan seni budaya yang terpelihara	18 %	13%	72%
	Meningkatkan Kelestarian Budaya yang Harmonis	Prosentase Bangunan Cagar Budaya yang terpelihara	80%	56%	70%

B. EVALUASI DAN ANALISIS CAPAIAN KINERJA

Pengukuran kinerja Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan tahun 2021 menggunakan metode yang diatur dalam Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor : 53 tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu Atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah.

Pada Laporan Kinerja Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Tahun 2021, dilakukan evaluasi dan analisis capaian terhadap ..(jumlah).. indikator kinerja dari ..(jumlah).. sasaran. Hasil pengukuran kinerja beserta evaluasi setiap tujuan dan sasaran disajikan sebagai berikut :

I. Tujuan Meningkatkan Pembangunan Ekonomi Daerah Sektor Pariwisata

- Sasaran**
1. Meningkatkan Kunjungan Wisatawan
 2. Meningkatkan Kelestarian Budaya

Tabel 3.2

Perbandingan Realisasi Kinerja dengan Realisasi Tahun Sebelumnya

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR SASARAN	REALISASI				
			Th. 2017	Th. 2018	Th. 2019	Th. 2020	Th. 2021
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Meningkatkan Kunjungan Wisatawan	Rata-rata biaya yang dikeluarkan wisatawan per hari (<i>Average Expenditure per Tourist per Day</i>)	Data Belum Tersedia	Data Belum Tersedia	Data Belum Tersedia	Data Belum Tersedia	Data Belum Tersedia

2	Meningkatkan Kelestarian Budaya	Prosentase kegiatan seni budaya yang terpelihara	10%	10%	3,33%	2,04%	72%
		Prosentase Bangunan Cagar Budaya yang terpelihara	51%	52%	54%	54%	70%

Tabel 3.3

Perbandingan Realisasi Kinerja s.d. Akhir Periode RENSTRA

NO.	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR SASARAN	TARGET AKHIR RENSTRA	REALISASI Th. 2021	TINGKAT KEMAJUAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Meningkatkan Kunjungan Wisatawan	Rata-rata biaya yang dikeluarkan wisatawan per hari (<i>Average Expenditure per Tourist per Day</i>)	100%	Data Belum Tersedia	-
2	Meningkatkan Kelestarian Budaya	Prosentase kegiatan seni budaya yang terpelihara	100%	72%	72%

		Prosentase Bangunan Cagar Budaya yang terpelihara	100%	70%	70%
--	--	--	------	-----	-----

Tabel 3.4
Perbandingan Realisasi Kinerja dengan Realisasi Nasional

NO.	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR SASARAN	REALISASI Th. 2021	REALISASI NASIONAL	KET.
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	Meningkatkan Kunjungan Wisatawan	Rata-rata biaya yang dikeluarkan wisatawan per hari (<i>Average Expenditure per Tourist per Day</i>)	Data Belum Tersedia	Data Belum Tersedia	
	Meningkatkan Kelestarian Budaya	Prosentase kegiatan seni budaya yang terpelihara	Data Belum Tersedia	Data Belum Tersedia	
		Prosentase Bangunan Cagar Budaya yang terpelihara	Data Belum Tersedia	Data Belum Tersedia	

Program dan kegiatan yang dilaksanakan guna mendukung tercapainya kinerja **sasaran 1** terdiri dari 5 program dan 6 kegiatan dan 10 sub kegiatan, sebagai berikut :

1. Program : Program Pengembangan Kebudayaan


Kegiatan : Pelestarian Kesenian Tradisional yang Masyarakat Pelakunya

dalam Daerah Kabupaten/Kota

Sub Kegiatan : Pelindungan, Pengembangan, Pemanfaatan Objek

Pemajuan Tradisi Budaya

	Uraian	Target	Realisasi	%
Masukan/Input	: Anggaran	971.060.000	951.950.500	98,03%
Keluaran/Output	: Jumlah Budaya dan Tradisi Lokal yang dibina Berhasil serta Event Kesenian Bertaraf Regional, Nasional dan Internasional	10 Kali	11 kali	110 %
Penjelasan	: 1. Fasilitasi Lomba Karya lagu Anak daerah Tingkat Nasional yang diselenggarakan oleh Kemenparekraf			



2. FGD Seni Musik Patrol Jember sebagai Persiapan Pengusulan Warisan Budaya Ta Benda Nasional Tahun 2022.



3. Fasilitasi Atraksi Seni Tradisi dan Religi mengikuti Kegiatan Bupati







4. Fasilitasi Seni Musik Milenial dalam acara Wayahe Jember Ngopi



5. Lomba Karya Musik Religi Nuansa Islami dalam Acara Spectrum Fest 2021

Link : <https://youtu.be/qgp6qZMzwFk>

6. Lomba Karya Musik tradisi Jember dalam Acara Spectrum Fest 2021

Link : <https://youtu.be/qgp6qZMzwFk>

7. Lomba Kreasi tari Jember dalam Acara Spectrum Fest

Link : <https://youtu.be/qgp6qZMzwFk>

8. Fasiltasi Seni Patrol dalam acara Launching AKOR patrol Jember 2021



9. Fasiltasi Musik Keroncong dalam acara Pamori at The Hospital



10. Pergelaran Seni Tradisi dalam acara Anugerah Duta Seni di TMII Jakarta





11. Malam Anugerah dan Pergelaran Spectrum Fest 2021



2. Program : Program Pengelolaan Cagar Budaya Peringkat Kab/Kota

Kegiatan : Pengelolaan Cagar Budaya Peringkat Kabupaten/Kota

Sub Kegiatan : Pelindungan Cagar Budaya

	Uraian	Target	Realisasi	%
Masukan/Input	: Anggaran	284.630.000	284.605.000	99,99%
Keluaran/Output	: Prosentase bangunan cagar budaya yang dipugar	440 BCB	440 BCB	100%
Penjelasan	: 1. Pemeliharaan Gedung Koleksi Benda Cagar Budaya dan Situs Duplang  			



2. Honor Juru Pelihara Cagar Budaya 10 Orang

3. Program : Program Pengelolaan Cagar Budaya Peringkat Kab/Kota

Kegiatan : Pengelolaan Cagar Budaya Peringkat Kabupaten/Kota


Sub Kegiatan : Pengembangan Cagar Budaya

	Uraian	Target	Realisasi	%
Masukan/Input	: Anggaran	35.000.000	34.900.000	99,71%
Keluaran/Output	: Jumlah cagar budaya yang dikembangkan	1 Kegiatan	1 Kegiatan	100%
Penjelasan	: 1. Lomba Cerita Rakyat Jember dalam acara Spectrum Fest 2021 link : https://youtu.be/qgp6qZMzwFk			

4. Program : Program Pemasaran Pariwisata

Kegiatan : Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota

Sub Kegiatan : Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kab/Kota

	Uraian	Target	Realisasi	%
Masukan/Input	: Anggaran	248.954.000	244.743.690	98.31%
Keluaran/Output	: 1. Terlaksananya kegiatan Pameran Pariwisata di Solo (TIIATeX 2021) 2. Terlaksananya kegiatan Selling Mission 2021	2 Kegiatan	2 Kegiatan	
Penjelasan	: 1. Partisipasi dalam ajang ekshibisi pariwisata menjadi agenda rutin Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jember. Pada tahun 2021, berpartisipasi dalam TIIATeX (Trade Investment Industry Agriculture Tourism & Export Expo di Atrium Solo pada tanggal 15 - 17 Oktober 2021. Dalam kesempatan tersebut, booth Kabupaten Jember meraih peringkat terbaik II. Dalam kesempatan tersebut, kita menawarkan paket wisata Jember bagi wisatawan local yang memiliki program berwisata ke Jawa Timur bagian timur dan Bali. Bahwa Jember juga layak dikunjungi baik secara khusus atau di gabungkan dengan obyek wisata di daerah sekitarnya. (Air Terjun Tumpaksewu, Kawah Ijen, Pulau Merah dsb.)			
				

2. Kegiatan Selling Mission adalah Pertemuan Business to business (B2B) Pelaku wisata Kabupaten Jember dengan pelaku wisata di Kota/Daerah tujuan. Dalam kesempatan ini kegiatan dilaksanakan di Kabupaten Malang dan Kota Batu. Dengan pertimbangan bahwa Malang dan batu adalah sentra wisata di Jawa Timur, dengan kondisi tersebut kita prediksi bahwa untuk masyarakat Malang dan Batu membutuhkan destinasi alternative untuk berwisata ke luar daerah. guna peningkatan kerjasama pemasaran pariwisata.



5. Program : Program Pemasaran Pariwisata

Kegiatan : Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota

Sub Kegiatan : Peningkatan Kerja sama dan kemitraan Pariwisata Dalam dan Luar Negeri

	Uraian	Target	Realisasi	%
Masukan/Input	: Anggaran	275.500.000	240.381.000	87.25 %
Keluaran/Output	: 1. Pemilihan Raka Raki Jawa Timur 2021	9 Kegiatan	6 Kegiatan	

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Pelatihan Pemandu Wisata 3. Famtrip Wisata 2021 4. Pelatihan Duta Wisata 5. Kegiatan FGD Pengembangan Pemasaran Pariwisata Kabupaten Jember 6. Branding Wisata Jember 2021 			
<p>Penjelasan</p>	<p>:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pemilihan Duta Wisata Raka Raki Jawa Timur adalah agenda rutin tahunan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur. Proses pelaksanaan pemilihan berjalan sangat panjang dikarenakan kondisi Pandemi Covid-19. Diawali sejak bulan April 2021, Malam Grand Final baru dapat di gelar pada tanggal 15 Oktober 2021. Hal ini menguji kekuatan mental perwakilan dari Paguyuban Gus dan Ning Jember yaitu Gus Muhammad 			

Zainal Abidin dan Ning Sri Wulan Nawang Sari. Perjalanan panjang terbayarkan dengan suksesnya Gus Muhammad Zainal Abidin menyabet gelar terbaik **sebagai Raka Jawa Timur 2021.** Hal yang membanggakan bagi muda mudi Jember bahwa perwakilan Jember dapat berkiprah lebih jauh dalam membantu Provinsi Jawa Timur memasarkan kekayaan wisata seni budaya yang dimiliki.



-
2. Dalam rangka peningkatan kualitas pelayanan kepada wisatawan, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jember menyelenggarakan Sertifikasi Kompetensi Tenaga Pariwisata. Kegiatan ini merupakan lanjutan dari kegiatan Pelatihan Pemandu Wisata di tahun 2019. Disediakan alokasi sebanyak 50 (lima puluh) orang untuk mengikuti Uji kompetensi mendapatkan sertifikasi sebagai **Tour Manager.**

Dari 50 peserta hanya 1 orang yang tidak lulus untuk mendapat sertifikat kompetensi dimaksud. Diharapkan dengan adanya kegiatan ini, dapat meningkatkan kualitas pelayanan pariwisata di Kabupaten Jember sehingga wisatawan dapat berwisata secara aman dan nyaman.

3. Kegiatan Famtrip Wisata Jember 2021 merupakan tindak



lanjut dari kegiatan Selling Mission yang di adakan di De'Lobby Suite Hotel Kota Batu pada tanggal 10 Oktober 2021. Dalam kesempatan tersebut telah diberikan gambaran umum pariwisata di Kabupaten Jember, selanjutnya agar mendapatkan pengalaman berwisata di Jember, kami mengundang para pengurus dan anggota BAPTA untuk hadir sebagai peserta Famtrip Wisata Jember pada tanggal 24 sd. 25 November 2021 sebanyak 25 (dua puluh lima) orang. Kami berharap melalui kegiatan ini dapat memperkuat jaringan antar pelaku pariwisata di Kabupaten Jember dan Kota Batu agar dapat saling membantu dan memperkuat pemasaran pariwisata baik untuk wisatawan nusantara maupun wisatwan mancanegara. Dalam kegiatan ini para peserta Famtrip berkunjung ke Museum Tembakau Jember, Wisata Rembangan, Puslit Kopi & Kakao, Pantai Tengah, Pantai Watu Ulo dan Wana Wisata Tanjung

Papuma. Respon peserta cukup baik, sebagian besar hanya mengenal Pantai Papuma, setelah di ajak berkunjung, sebagian sudah mempunyai gambaran untuk membuat paket wisata khusus Jember untuk ditawarkan kepada para konsumennya.

4. Paguyuban Gus dan Ning Jember sebagai Duta wisata daerah perlu mendapatkan tambahan wawasan dan



pengetahuan terkait fungsinya dalam ikut membantu pemasaran pariwisata Kabupaten Jember. Dalam perkembangan digitalisasi perlu adanya penyesuaian dalam melakukan promosi dan pemasaran. Dalam kesempatan

tersebut diberikan materi **Strategi Promosi Pariwisata di Era Digital dan Etika Bermedia Sosial.**

Hal ini perlu karena saat ini komunikasi digital sudah menjadi layanan primer dan tentu saja di dalamnya mengandung resiko yang harus dihindari dalam berinteraksi. Diharapkan dalam kegiatan ini para Duta Wisata Gus dan Ning Jember dapat terus berkontribusi secara optimal dalam fungsinya sebagai Duta Wisata



Kabupaten Jember.

5. Dengan mengusung tema **“Semangat Bersepakat Saling Menghidupi”** Kegiatan FGD ini bermaksud untuk mempererat hubungan antar pelaku wisata di Jember, untuk meningkatkan sinergitas yang diharapkan dapat terbentuk secara mandiri dan berkesinambungan. Cakupan bidang pariwisata cukup luas, maka itu perlu adanya komunikasi intens antar sektor pendukungnya, agar dapat saling mendukung dalam pengembangan pariwisata di Kabupaten Jember. Karena keterbatasan waktu dan alokasi, belum

terbentuk kesepakatan kongkrit antar pelaku wisata di Jember. Namun para pihak telah sepakat bahwa **antar komponen pendukung pariwisata harus bersinergi untuk saling mendukung dalam memasarkan wisata Jember**. Selanjutnya diharapkan para peserta FGD dapat melakukan koordinasi lanjutan secara mandiri agar **saling bahu membahu mengurai tantangan dengan langkah**



langkah solutif untuk kemajuan bersama.

6. Era baru berwisata telah berjalan dimana pandemi covid 19 berangsur menjadi endemi. Semua elemen melakukan berbagai penyesuaian dalam standar pelayanan untuk memberi rasa aman dan nyaman kepada pelanggan. Guna menyongsong era baru tersebut, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jember memproduksi materi promosi untuk mendorong minat wisatawan agar tertarik kembali berkunjung ke Jember, hal ini juga di beritakan melalui media social agar mampu menjangkau para calon wisatawan secara lebih luas.

		<p>Jember Special Tours</p> <p>https://youtu.be/VrgtifU-q-4</p>
--	--	--

6. Program : Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata

Kegiatan : Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota

Sub Kegiatan : Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota

		Uraian	Target	Realisasi	%
Masukan/Input	:	Anggaran	16.000.000	16.000.000	100%
Keluaran/Output	:	Terlaksananya fungsi koordinasi dengan stakeholder pariwisata	1 Tahun	1 Tahun	
Penjelasan	:	Terlaksananya perjalanan dinas dalam daerah dalam rangka jelajah wisata, survey obyek, koordinasi dengan desa wisata dan pokdarwis serta pengurusan TDUP.			

7. Program : Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata

Kegiatan : Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota

Sub Kegiatan : Pengembangan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota


		Uraian	Target	Realisasi	%
Masukan/Input	:	Anggaran	256.000.000	255.775.000	99,91%
Keluaran/Output	:	Terselenggaranya jelajah wisata 1,2 dan 3	3 keg	3 keg	100%

Penjelasan

:



- 8. Program :** Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif
Kegiatan : Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar
Sub Kegiatan : Peningkatan Peran Serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata

	Uraian	Target	Realisasi	%
Masukan/Input	: Anggaran	425.571.000	407.995.000	95,87%
Keluaran/Output	: terselenggaranya kegiatan promosi pariwisata melalui pameran dan even JFC	3 kali	2 kali	66,6 %
Penjelasan	: 			

- 9. Program :** Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif
Kegiatan : Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif
Sub Kegiatan : Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif

	Uraian	Target	Realisasi	%
Masukan/Input	: Anggaran	168.900.000	168.175.000	99,57%
Keluaran/Output	: tersedianya fotografer pariwisata dan pelaku kuliner yang mampu melayani wisatawan sesuai standar pelayanan	50 orang	80 orang	160%



10. Program : Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif

Kegiatan : Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif

Sub Kegiatan : Standarisasi Usaha dan Sertifikasi Profesi di Bidang Ekonomi Kreatif

	Uraian	Target	Realisasi	%
Masukan/Input	: Anggaran	40.620.000	40.145.000	98,83%
Keluaran/Output	: Membuka wawasan para pelaku seni untuk bertahan dan berkreatifitas pasca pandemi covid-19	50 orang	30 orang	60%



C. AKUNTABILITAS KEUANGAN.

1. Alokasi Anggaran OPD

Keseluruhan anggaran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan tahun 2021 adalah sebesar Rp11.233.585.196 yang terdiri dari:

a. Belanja Operasi		Rp. 10.875.691.196
Belanja Pegawai	Rp. 5.117.207.106	
Belanja Barang/jasa	Rp. 5.758.484.090	
b. Belanja Modal		Rp. 357.894.000
- Belanja		
Modal Peralatan dan	Rp. 357.894.000	
Mesin		

Proporsi Anggaran pada tahun 2021, Belanja Operasi sebesar 82,06% dan Belanja Modal sebesar 65,07%

2. Alokasi Anggaran Belanja Per Program

Keseluruhan anggaran belanja langsung per program pada Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan tahun 2021 terdiri dari:

NO	PROGRAM/KEGIATAN/SUB KEGIATAN	ANGGARAN	RALISASI	CAPAIN
				%
I.	PROGRAM ADMINISTRASI UMUM PERANGKAT DAERAH	Rp 972.182.100	Rp 601.445.522	61,87%
1.	Penyediaan komponen instalasi listrik,penerangan bangunan kantor	Rp 40.522.000	Rp 38.307.000	94,53%
2.	Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan kantor	Rp 537.221.000	Rp 339.223.500	63,14%
3.	Penyediaan bahan logistik kantor	Rp 163.107.500	Rp 39.609.500	24,28%
4.	Penyediaan barang cetakan dan penggandaan	Rp 34.196.600	Rp 24.190.200	70,74%
5.	Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan konsultasi SKPD	Rp 197.135.000	Rp 160.115.322	81,22%
II.	PROGRAM KESENIAN TRADISIONAL YANG MASYARAKAT PELAKUNYA DALAM DAERAH KAB/KOTA	Rp 971.060.000	Rp 951.950.500	98,03%
1.	Pelindungan, Pengembangan, Pemanfaatan Objek Pemajuan Tradisi Budaya	Rp 971.060.000	Rp 951.950.500	98,03%
III.	PROGRAM PENGELOLAAN CAGAR BUDAYA PERINGKAT KAB/KOTA	Rp 319.630.000	Rp 319.505.000	99,96%
1.	Pelindungan Cagar Budaya	Rp 284.630.000	Rp 284.605.000	99,99%
2.	Pengembangan Cagar Budaya	Rp 35.000.000	Rp 34.900.000	99,71%
IV.	PROGRAM ADMINISTRASI KEUANGAN PERANGKAT DAERAH	Rp 4.908.907.106	Rp 3.651.857.545	74,39%

1.	Penyediaan Gaji dan	Rp	1.907.263.106	Rp	1.826.668.545	95,77%
2.	Tunjangan ASN	Rp	3.001.644.000	Rp	1.825.189.000	60,81%
V.	PROGRAM PENYEDIAAN JASA PENUNJANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH	Rp	2.333.527.490	Rp	2.139.702.646	91,69%
1.	Penyediaan Jasa Surat Menyurat	Rp	2.424.000	Rp	750.000	30,94%
2.	Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik	Rp	322.407.490	Rp	201.852.646	62,61%
3.	Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor	Rp	2.008.696.000	Rp	1.937.100.000	96,44%
VI	PROGRAM PEMELIHARAAN BARANG MILIK DAERAH PENUNJANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH	Rp	296.733.500	Rp	119.524.740	40,28%
1.	Penyediaan jasa Pemeliharaan, Biaya pemeliharaan dan Pajak Kendaraan Perorangan Dinas atau Kendaraan Dinas Jabatan	Rp	278.982.500	Rp	111.518.240	39,97%
2.	Pemeliharaan peralatan mesin lainnya	Rp	17.751.000	Rp	8.006.500	45,10%
VII.	PROGRAM PENGELOLAAN DESTINASI PARIWISATA KAB/KOTA	Rp	272.000.000	Rp	271.775.000	99,92%
1.	Pengembangan Destinasi Pariwisata Kab/Kota	Rp	256.000.000	Rp	255.775.000	99,91%
2.	Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kab/Kota	Rp	16.000.000	Rp	16.000.000	100,00%
VIII.	PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA DALAM DAN LUAR NEGERI DAYA TARIK, DESTINASI DAN KAWASAN STRATEGIS PARIWISATA KAB/KOTA	Rp	524.454.000	Rp	485.124.690	92,50%
1.	Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kab/Kota	Rp	248.954.000	Rp	244.743.690	98,31%
2.	Peningkatan Kerja sama dan kemitraan Pariwisata Dalam dan Luar Negeri	Rp	275.500.000	Rp	240.381.000	87,25%

IX.	PROGRAM PELAKSANAAN PENINGKATAN KAPASITAS SUMBER DAYA MANUSIA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF TINGKAT DASAR	Rp	425.571.000	Rp	407.995.000	95,87%
1.	Peningkatan Peran Serta Masyarakat Dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata	Rp	425.571.000	Rp	407.995.000	95,87%
X.	PROGRAM PENGEMBANGAN KAPASITAS PELAKU EKONOMI KREATIF	Rp	209.520.000	Rp	208.320.000	99,43%
1.	Pelatihan, Bimbingan Teknis dan Pendampingan Ekonomi Kreatif	Rp	168.900.000	Rp	168.175.000	99,57%
2.	Standarisasi Usaha dan Sertifikasi Profesi di Bidang Ekonomi Kreatif	Rp	40.620.000	Rp	40.145.000	98,83%
TOTAL		Rp	11.233.585.196	Rp	9.157.200.643	81,52%

3. Alokasi Belanja Per Sasaran Strategis Perangkat Daerah

Untuk mengetahui proporsi pengalokasian belanja pada program pendukung pencapaian sasaran disajikan dalam tabel Rencana Kinerja Tahunan (RKT) terlampir:

Berdasarkan tabel RKT 2021, dapat diuraikan proporsi alokasi anggaran belanja langsung sebagai berikut:

a. Untuk Sasaran Strategis I: Meningkatkan Kunjungan Wisatawan

Didukung oleh :

- Program Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kab/Kota Dengan Anggaran Rp. 272.000.000
- Program Pemasaran Pariwisata Dalam Dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi Dan Kawasan Strategis Pariwisata Kab/Kota Dengan Anggaran Rp. 524.454.000
- Program Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar Dengan Anggaran Rp. 425.571.000
- Program Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif Dengan Anggaran Rp. 209.520.000

Keseluruhan anggaran Program sejumlah Rp. 1.431.545.000 yang dialokasikan untuk sasaran I adalah sebesar 11,87% dari keseluruhan belanja langsung Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan.

b. Untuk Sasaran Strategis II: Meningkatkan Kelestarian Budaya

Didukung oleh :

- Program Program Kesenian Tradisional Yang Masyarakat Pelakunya Dalam Daerah Kab/Kota Dengan Anggaran Rp. 971.060.000
- Program Program Pengelolaan Cagar Budaya Peringkat Kab/Kota Dengan Anggaran Rp. 319.630.000

Keseluruhan anggaran Program sejumlah Rp. 1.290.690.000 yang dialokasikan untuk sasaran II adalah sebesar 13,16% dari keseluruhan belanja langsung Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan.

BAB IV PENUTUP

Dalam tahun 2021 Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan telah melaksanakan berbagai program dan kegiatan guna mencapai target-target sasaran yang ditetapkan. Penyelenggaraan pemerintahan /pembangunan Kabupaten Jember merupakan rangkaian kebijakan, program, kegiatan yang terencana, menyeluruh, dan berkesinambungan guna mewujudkan sasaran pembangunan sebagaimana dituangkan dalam Renstra Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan tahun 2016-2021

Dari hasil evaluasi terhadap kinerja Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan dapat disimpulkan bahwa sasaran-sasaran pada tiap-tiap tujuan yang ditetapkan pada Rencana Strategis (Renstra) dikategorikan **Baik** karena dari Program Kegiatan yang pencapaiannya sebanyak 9 Program Kegiatan dalam kategori baik, dan 1 Program Kegiatan dalam kategori cukup .

Sedangkan realisasi Penyerapan Anggaran sebesar Rp. 9.157.200.643 (81,52%) meliputi belanja Operasional sebesar Rp. 8.924.310.643,00 (82,06%) dan Belanja Modal sebesar Rp. 232.890.000 (65,07%),

Terkait dengan hal tersebut dalam penyelenggaraan pemerintahan Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan masih menghadapi kendala atau hambatan yang berpengaruh terhadap optimalisasi pencapaian target yang ditetapkan. dengan hambatan dan permasalahan sebagai berikut :

NO	HAMBATAN DAN PERMASALAHAN
1	Kondisi pandemic berpengaruh besar terhadap keberlangsungan sekmen pariwisata sehingga proses pengembangan dan pemasaran pariwisata tidak dapat berjalan dengan semestinya.

Oleh karenanya perlu dilakukan perumusan rencana aksi yang lebih efektif serta menerapkan langkah-langkah perbaikan untuk meminimalkan kendala yang ada dalam penyelenggaraan pemerintahan tahun 2021 dan tahun – tahun berikutnya antara lain melalui :

NO	LANGKAH-LANGKAH PERBAIKAN
1	Pemberlakuan Standart Protokol kesehatan secara intensif disemua lini jasa pelayanan usaha pariwisata diharapkan dapat membantu dalam pemulihan kondisi pariwisata secara umum

Demikian Laporan Kinerja Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan yang menggambarkan capaian kinerja tiap-tiap tujuan dan sasaran pada tahun 2021 sebagai salah satu laporan pertanggungjawaban, bahan evaluasi dan penyusunan rencana kegiatan tahun 2022.

Jember, Januari 2022
KEPALA DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN
KABUPATEN JEMBER,

HARRY AGUSTRIONO, ATD, MT

Pembina TK I

NIP. 19690811 199203 1 005

Lampiran I

RENCANA STRATEGIS DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN

Matrik Tujuan, Sasaran, Strategi Dan Kebijakan

No.	Tujuan	Indikator Tujuan	Sasaran	Indikator Sasaran	Target Kinerja Sasaran Pada Tahun						Strategi mencapai Tujuan dan Sasaran		
					2016	2017	2018	2019	2020	2021	Strategi	Kebijakan	Program
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Meningkatkan Pembangunan Ekonomi Daerah Sektor pariwisata	PAD Sektor pariwisata	Meningkatkan Kunjungan Wisatawan	Rata-rata biaya yang dikeluarkan wisatawan per hari (Average Expenditure per Tourist per Day)	0	0	690.000	767.000	851.000	945.000	Pameran pariwisata skala nasional maupun internasional	Pengembangan pasar wisata	Pengembangan Pemasaran Pariwisata
										Peningkatan kualitas SDM dan sarana prasarana di destinasi wisata	Pengembangan destinasi pariwisata unggulan	Pengembangan destinasi pariwisata	
			Meningkatkan Kelestarian Budaya	Prosentase kegiatan seni budaya yang terpelihara	5%	7%	10%	13%	15%	18%	Pelatihan peningkatan kapasitas SDM sanggar seni	Mengadakan workshop/bimtek/sara sehan	Program pengelolaan kekayaan budaya
				Prosentase Bangunan Cagar Budaya yang terpelihara	55%	60%	65%	70%	75%	80%	Melakukan perbaikan dan/atau mengawetkan melalui pekerjaan rekonstruksi, konsolidasi, rehabilitasi dan restorasi	Mengadakan koordinasi dengan Balai Pelestarian Cagar Budaya Jawa Timur	Program pengelolaan kekayaan budaya

Lampiran II

Perjanjian Kinerja Perubahan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Tahun 2021



PEMERINTAH KABUPATEN JEMBER DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN

JL. JAWA NO. 74 ☎ (0331) 335244 JEMBER 68121

PERJANJIAN KINERJA PERUBAHAN TAHUN 2021

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan, dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : DHEBORA KRISNOWATI S., S.Pd, M.Pd

Jabatan : Plt. Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jember

Selanjutnya disebut pihak pertama.

Nama : Ir. H. HENDY SISWANTO, ST, IPU

Jabatan : Bupati Jember

Selaku atasan pihak pertama, selanjutnya disebut pihak kedua

Pihak pertama berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Pihak Kedua
BUPATI JEMBER,

Ir. H. HENDY SISWANTO, ST, IPU

Jember, November 2021
Pihak Pertama
PLT. KEPALA DINAS PARIWISATA DAN
KEBUDAYAAN

DHEBORA KRISNOWATI S., S.Pd, M.Pd
NIP. 19650925 200012 2 002

**PERJANJIAN KINERJA PERUBAHAN TAHUN 2021
DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN JEMBER**

No	SASARAN	INDIKATOR KINERJA		TARGET
(1)	(2)	(3)		(4)
1.	Meningkatkan kunjungan wisatawan	1.1.	Rata-rata biaya yang dikeluarkan wisatawan asing per hari (<i>average expenditure per tourist per day</i>)	Rp. 945.000,00
2.	Meningkatkan kelestarian budaya	2.1.	Persentase kegiatan seni budaya yang terpelihara	18%
		2.1.	Persentase bangunan cagar budaya yang terpelihara	80%

NO	PROGRAM	ANGGARAN	KETERANGAN
1	Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota	Rp 40.522.000,00	PAPBD
2	Program Pengembangan Kebudayaan	Rp 971.060.000,00	PAPBD
3	Program Pelestarian Dan Pengelolaan Cagar Budaya	Rp 319.630.000,00	PAPBD
4	Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota	Rp 8.112.934.196,00	PAPBD
5	Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata	Rp 272.000.000,00	PAPBD
6	Program Pemasaran Pariwisata	Rp 524.454.000,00	PAPBD
7	Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif	Rp 635.091.000,00	PAPBD
JUMLAH		Rp 10.875.691.196,00	PAPBD

Pihak Kedua
BUPATI JEMBER,



Ir. H. HENDY SISWANTO, ST, IPU

Jember, November 2021

Pihak Pertama

Pt. KEPALA DINAS PARIWISATA DAN
KEBUDAYAAN



DHEBORA KRISNOWATI S., S.Pd, M.Pd

NIP. 19650925 200012 2 002



PEMERINTAH KABUPATEN JEMBER
DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN

JL. JAWA NO. 74 JEMBER TELP. (0331) 335244 FAX. (0331) 335243

RENCANA KINERJA TAHUNAN (RKT)
TAHUN 2021

TUJUAN OPD		SASARAN OPD			PROGRAM	KEGIATAN			
Uraian	Indikator tujuan	Uraian	Indikator Sasaran	Target	Uraian	Uraian	Indikator kegiatan (Output)	Target	Anggaran (Rp)
Meningkatkan Pembangunan Ekonomi Daerah Sektor Wisata	PAD Sektor Pariwisata	Meningkatnya Kunjungan Wisatawan	Rata-rata biaya yang dikeluarkan wisatawan per hari (<i>Average Expenditure per Tourist per Day</i>)	945.000	Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata	Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Terselenggaranya jelajah wisata 1,2 dan3	3 Kegiatan	Rp 272.000.000
					Program Pemasaran Pariwisata	Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan KawasanStrategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Terlaksananya Kegiatan PemasaranPariwisata	8 Kegiatan	Rp 524.454.000
					Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif	Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	Terselenggaranya kegiatan promosi pariwisata melalui pameran dan evenJFC	3 Kegiatan	Rp 425.571.000
						Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif	tersedianya fotografer pariwisata dan pelaku kuliner yang mampu melayani wisatawan sesuai standar pelayanan Membuka wawasan para pelaku seni untuk bertahan dan berkreatifitas pasca pandemi covid-19	100 Orang	Rp 209.520.000
		Meningkatkan	persentase kegiatan seni budaya yang terpelihara	18%	Program Pengembangan Kebudayaan	Pelestarian Kesenian Tradisional yang Masyarakat Pelakunya dalam Daerah Kabupaten/Kota			

		Kelestarian Budaya	persentase Bangunan Cagar Budaya yang terpelihara	80%	Program Pelestarian Dan Pengelolaan Cagar Budaya	Pengelolaan Cagar Budaya Peringkat Kabupaten/Kota			Rp 319.630.000
--	--	--------------------	---	-----	--	---	--	--	----------------

Jember, Januari 2022
KEPALA DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN
KABUPATEN JEMBER,

HARRY AGUSTRIONO, ATD, MT

Pembina TK I

NIP. 19690811 199203 1 005